

HỒ SƠ NĂNG LỰC

NỘI DUNG

01

VỀ CHÚNG TÔI

02

QUẢNG CÁO THANG MÁY

03

DANH SÁCH TÒA NHÀ

04

KHÁCH HÀNG CỦA CHÚNG TÔI

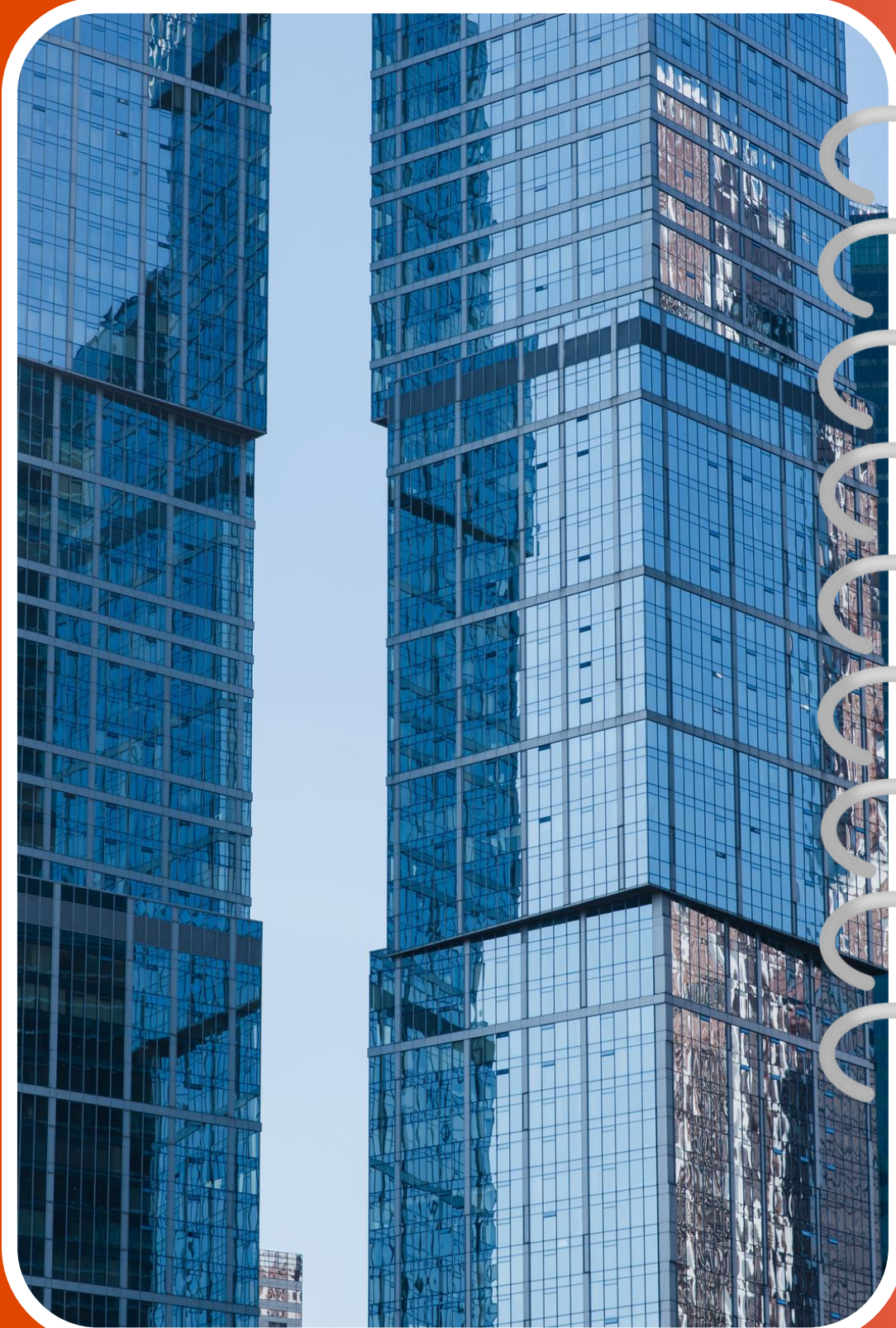


The logo for SEOViP, featuring the text "SEOViP" in a bold, sans-serif font, with "CÔNG ANH THỰC DẠNG" written in smaller letters below it. The logo is set against a circular background with a gradient from light to dark.

VỀ CHÚNG TÔI

SEOViP là đơn vị tiên phong trong lĩnh vực quảng cáo đa phương tiện tại Việt Nam. Chúng tôi tự hào mang đến những giải pháp quảng cáo sáng tạo và hiệu quả, giúp thương hiệu của bạn tiếp cận đúng khách hàng mục tiêu tại mọi không gian. Chúng tôi không chỉ cung cấp các dịch vụ quảng cáo truyền thống như ngoài trời (thang máy, tòa nhà, siêu thị, sân bay) mà còn tiên phong trong việc ứng dụng các công cụ số hiện đại. Với kinh nghiệm và sự hiểu biết sâu sắc về thị trường, chúng tôi cam kết mang đến những giải pháp tối ưu, giúp doanh nghiệp đạt được mục tiêu kinh doanh.





DỊCH VỤ CỦA CHÚNG TÔI

Quảng cáo thang máy tòa nhà: Tận dụng không gian thang máy trong các tòa nhà chính ở bốn thành phố lớn của Việt Nam, bao gồm Thành phố Hồ Chí Minh, Hà Nội, Đà Nẵng, Huế. Các màn hình quảng cáo được đặt trong và ngoài thang máy để thu hút sự chú ý của người đi làm và cư dân, tăng độ tiếp cận và nhận diện thương hiệu.

Quản lý chiến dịch: Chúng tôi giám sát xuyên suốt chiến dịch từ lập kế hoạch, thực hiện đến nghiệm thu nhằm đảm bảo mỗi chiến dịch quảng cáo mang lại kết quả có thể đo lường và đạt được kỳ vọng của khách hàng.

ƯU ĐIỂM CỦA QUẢNG CÁO THANG MÁY

ĐÚNG THỜI ĐIỂM

Trong thời gian đi thang máy, không gian nhỏ hẹp, dễ ghi nhớ nội dung quảng cáo

01

ĐÚNG ĐỐI TƯỢNG

Phạm vi phủ sóng rộng, chiếm tới trên 70% đối tượng người tiêu dùng chủ lực trong xã hội

02

PHẠM VI RỘNG

Tốc độ truyền thông nhanh với hơn 4,000 màn hình LCD và Digital Frame tại hơn 2000 tòa nhà trên toàn quốc

03

THEO SÁT TỪNG BƯỚC CHÂN KHÁCH HÀNG

Hiệu quả cao do thâm nhập đời sống hàng ngày như đi làm, mua sắm, du lịch, công tác

04

CHI PHÍ CẠNH TRANH

Giá thành thấp bằng 1/10 kênh TV

05

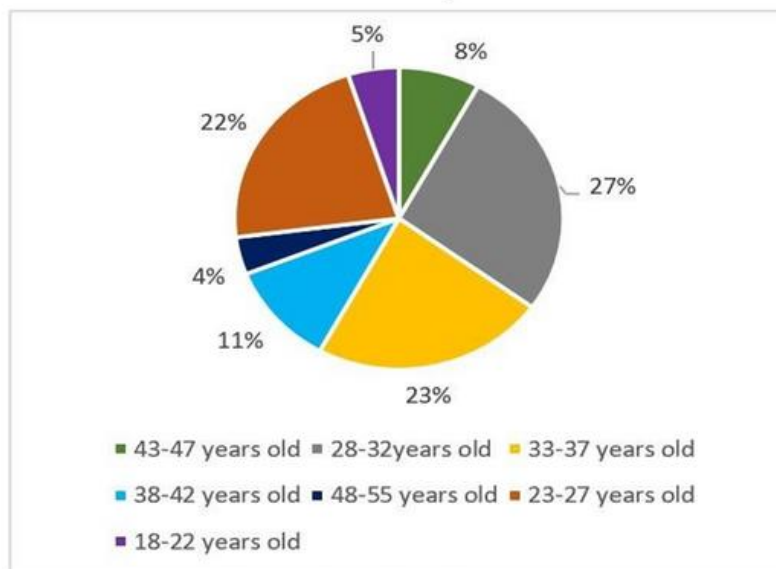
TÍNH CHUẨN XÁC CAO

Tiếp cận nhóm tiêu dùng chủ yếu 18-47 tuổi với trình độ tiêu dùng và độ nhận diện thương hiệu cao học vấn, thu nhập, khả năng

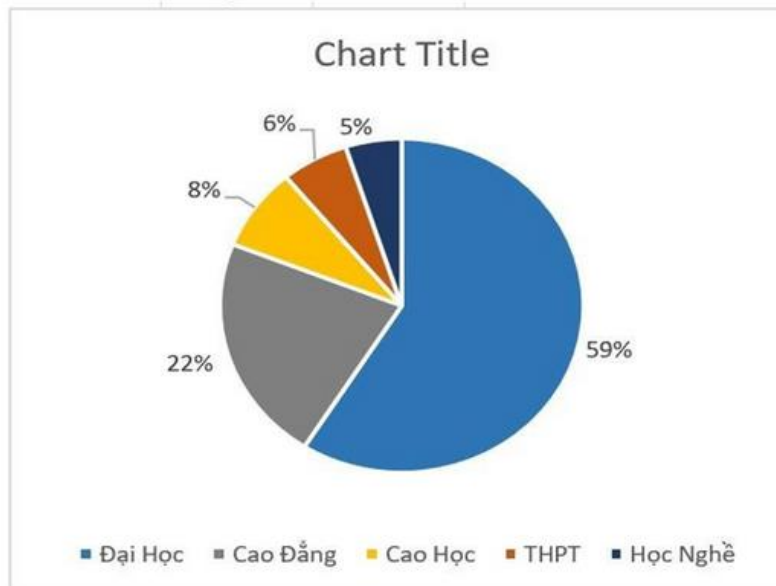
06

NGƯỜI XEM KÊNH QUẢNG CÁO THANG MÁY

96% Of User between 18-47 years old

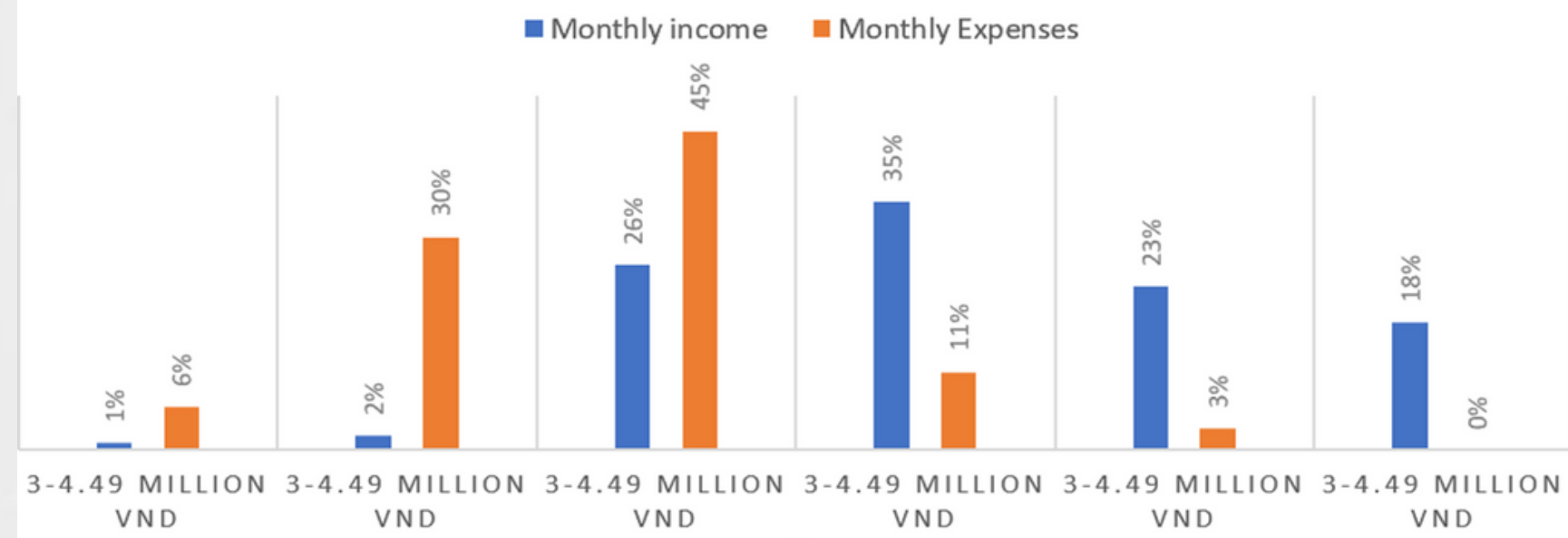


89% High level of education



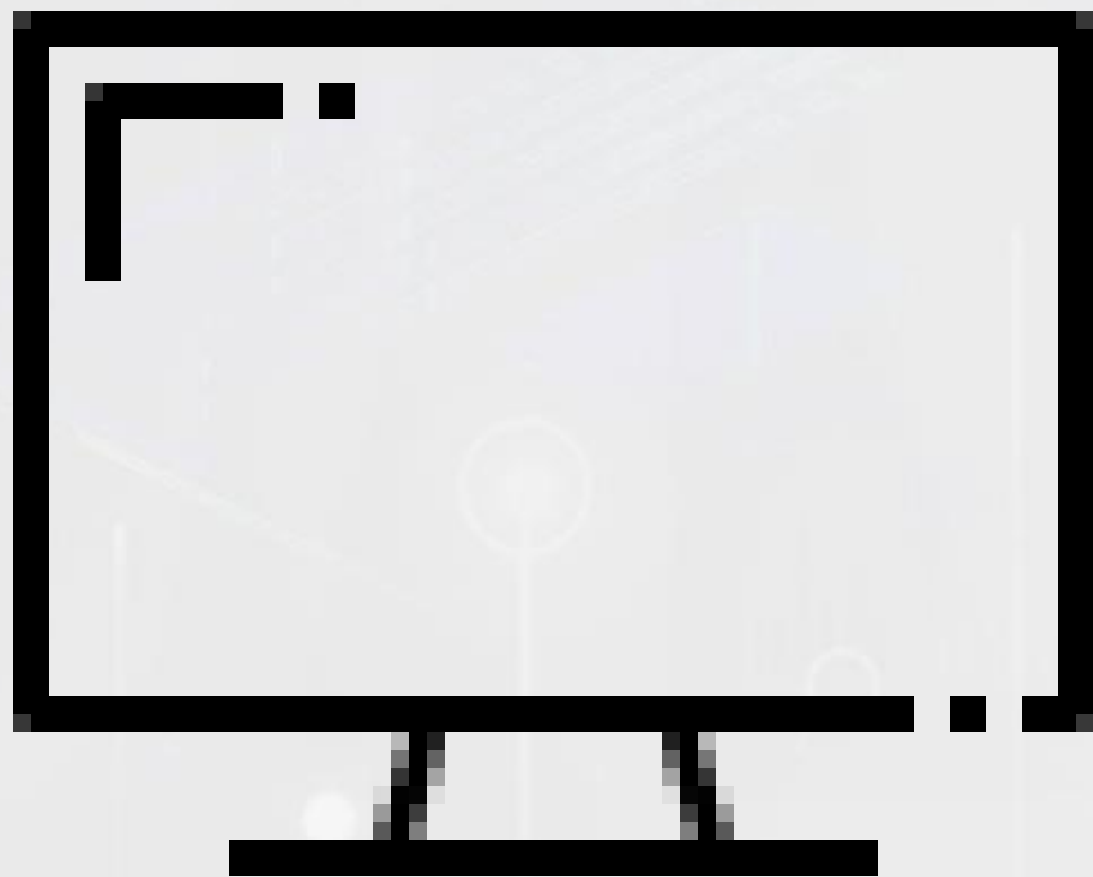
*Source : Goldsun Media Group

ALLOCATING MONTHLY INCOME AND EXPENSES



- Số lần quảng cáo được hiển thị được theo dõi cùng với thông tin về đối tượng mục tiêu.
- Không bị ảnh hưởng bởi các chính sách của hệ điều hành/cửa hàng ứng dụng, không bị chặn bởi phần mềm.
- Có nhiều cơ hội quảng cáo hơn và không gian quảng cáo mở rộng.
- Người dân sống và làm việc trong các tòa nhà thấy các thông điệp quảng cáo và được nhắc nhở, lặp lại mỗi ngày.

THIẾT BỊ



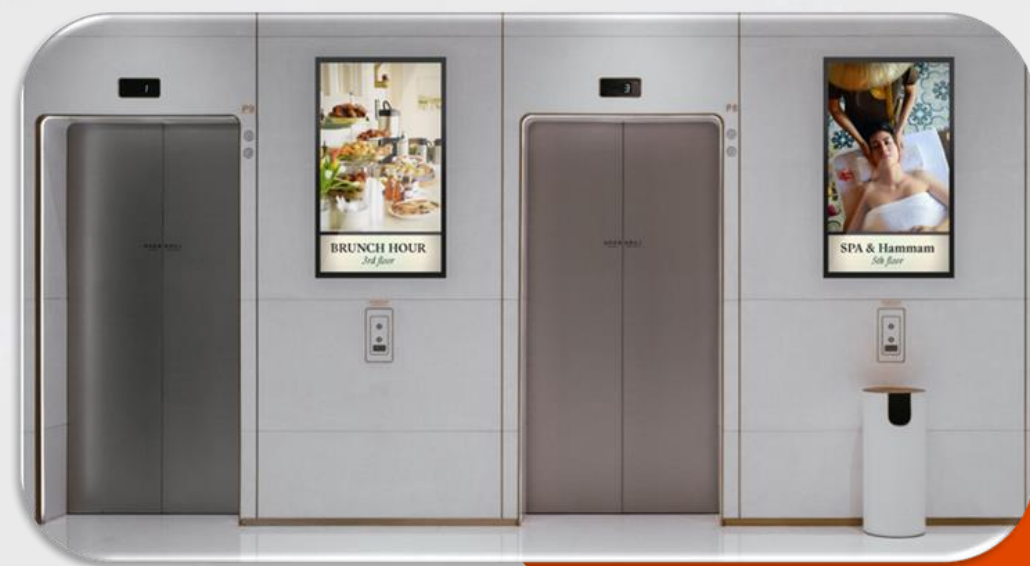
LCDDisplay



Digital Poster

QUẢNG CÁO THANG MÁY TÒA NHÀ

PHỦ SÓNG TOÀN QUỐC VỚI CÁC TÒA CAO ỐC TRUNG VÀ CAO CẤP TẬP TRUNG CHỦ YẾU Ở HÀ NỘI, HUẾ, ĐÀ NẴNG VÀ TP HỒ CHÍ MINH.



LCD-TV tòa nhà

- Vị trí lắp đặt: Sảnh chờ thang máy
- Tần suất xuất hiện: 72 hoặc 144 lần/ ngày
- Thời gian tối đa cho 1 vòng lặp: 10 phút
- Thời lượng phát: 10-15-30 giây
- Số lượng nhãn hàng tối đa: 20
- Loại hình phát: TVC và ảnh tĩnh

DigitalPoster-tòa nhà

- Vị trí lắp đặt: Bên trong thang máy
- Tần suất xuất hiện: 360 lần/ ngày
- Thời gian tối đa cho 1 vòng lặp: 2-4 phút/ 1 lần
- Thời lượng phát: 10-15-30 giây
- Số lượng nhãn hàng tối đa: 8-16
- Loại hình phát: TVC và ảnh tĩnh



KHÁN GIẢ MỤC TIÊU CỦA KÊNH QUẢNG CÁO TÒA NHÀ

Học Vấn Cao

90% đối tượng người xem tốt nghiệp Trung cấp trở lên.

Khả năng nhận diện thương hiệu cao

Độ tuổi từ 18-47, nhanh nhạy đối với các thương hiệu trên thị trường



Đối tượng tiêu dùng chủ lực



Thu Nhập Cao

Thu nhập Class A-B chiếm 99%

Khả năng tiêu dùng cao

Tiêu dùng tháng từ 4,5 triệu trở lên chiếm 93%

Họ là:

- Nhóm đối tượng tiêu dùng chủ lực trong xã hội
- Ảnh hưởng đến tiêu dùng của những người xung quanh
- Dẫn dắt xu hướng tiêu dùng của xã hội

DANH SÁCH TÒA NHÀ TIÊU BIỂU TẠI TP HCM



SAIGON FINANCE CENTER
(2)



RESIDENT PLACE (4)



SALING TOWER APARTMENT
(17)



ROYAL CENTRE BLOCK A, B
(8)



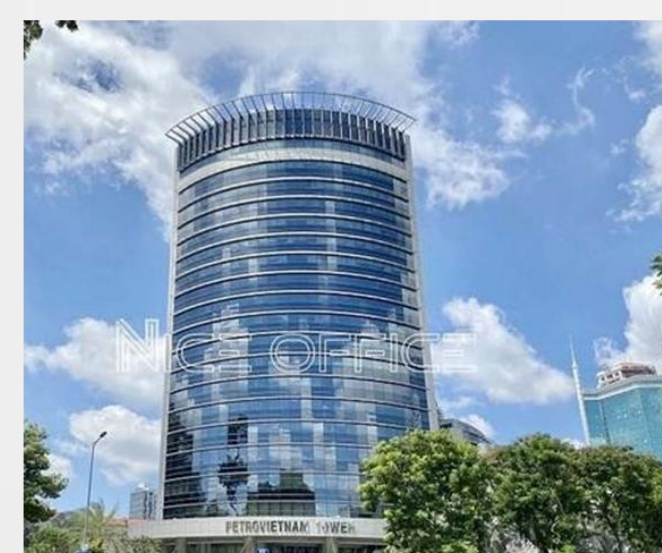
BEN THANH LAND (10)



VINHOMES BA SON - AQUA



HD BANK TOWER



PETRO VIETNAM TOWER

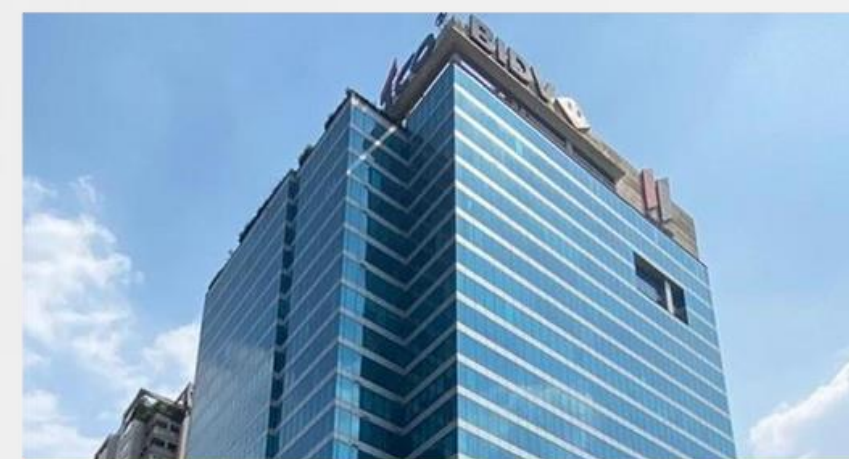
DANH SÁCH TÒA NHÀ TIÊU BIỂU TẠI HÀ NỘI



VINHOMES ROYAL CITY (5)



GOLDEN WEST (3)



HAPULICO 17, 21 T1



CHUNG CƯ NEWTATCO (2)



RIVERSIDE GARDEN (4)



RIVIERA PARK (6)

DANH SÁCH TÒA NHÀ TIÊU BIỂU TẠI ĐÀ NẴNG



MONARCHY BLOCK B,C
(4)



VINCOM ĐÀ NẴNG (2)



VIÊN THÔNG ĐÀ NẴNG (4)



PVCOMBANK BUILDING (3)



INDOCHINA RIVERSIDE TOWER
(2)

CÁC NHÃN HÀNG QUẢNG CÁO TÒA NHÀ



Hình thức quảng cáo: DP



Pegasus International College cung cấp đào tạo đa dạng từ mức cơ sở đến đại học, phục vụ cho các doanh nghiệp tại Đà Nẵng, Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh. Chuyên ngành trong du lịch, khách sạn và kinh doanh, họ cung cấp đào tạo có tiêu chuẩn quốc tế cho các khách sạn và khu nghỉ dưỡng trên toàn quốc, tập trung vào các điểm du lịch chính như Đà Nẵng, Hà Nội, Nha Trang, và Hội An.

CÁC NHÃN HÀNG QUẢNG CÁO TÒA NHÀ



EI GROUP

Tập đoàn Giáo dục và Đầu tư EI (EI GROUP) - Đơn vị tiên phong trong lĩnh vực đào tạo ngoại ngữ tiếng Đức, tiếng Anh và tư vấn du học, nhân lực, di trú tại các quốc gia phát triển như CHLB Đức, Anh, Úc, Mỹ, Canada. Với quy mô phủ sóng khắp 63 tỉnh thành với hơn 400+ văn phòng đại diện, văn phòng tiếp nhận hồ sơ.



Hình thức quảng cáo: LCD

CÁC NHÃN HÀNG QUẢNG CÁO TÒA NHÀ



12 tháng 11, 2023



SeABank

Ngân hàng TMCP Đông Nam Á (SeABank) - một trong nhóm dẫn đầu các ngân hàng thương mại cổ phần lớn nhất Việt Nam về qui mô vốn điều lệ, mạng lưới hoạt động, mức độ nhận biết thương hiệu và tốc độ tăng trưởng ổn định.

Hình thức quảng cáo: LCD

CÁC NHÃN HÀNG QUẢNG CÁO TÒA NHÀ

NHA KHOA ĐÀ NẴNG
*** IMPLANT ***
HỆ THỐNG NHA KHOA CHUẨN QUỐC TẾ ĐẦU TIÊN TẠI MIỀN TRUNG

SIÊU ĐẠI TIỆC CUỐI NĂM
Đôi ta cùng tỏa sáng

Chỉ 99K/2 NGƯỜI
CAO VÔI & ĐÁNH BÔNG

Hoàn ngay 2 TRIỆU
CÁC DỊCH VỤ KHÁC

Bổ sung 999 PHẦN QUÀ
100% TRÚNG THƯỞNG

☎ : 0899 412 412 (ĐẶT LỊCH TRƯỚC KHI ĐIỂN)
📍 Cs1: 420 Đường 2 Tháng 9, Q. Hải Châu, Đà Nẵng
📍 Cs2: 423, Điện Biên Phủ, Q. Thanh Khê, Đà Nẵng

SCAN HERE



Nha khoa Đà Nẵng Implant ra đời có sứ mệnh mang đến khách hàng dịch vụ nha khoa an toàn, hiện đại, chuẩn quốc tế với phương châm “điều trị bắt đầu từ trái tim”. Nha khoa quy tụ đội ngũ bác sĩ – chuyên gia nha khoa với kinh nghiệm dày dặn, đồng thời luôn tiên phong ứng dụng các công nghệ nha khoa tân tiến nhất trên thế giới, mang đến cho khách hàng những trải nghiệm khác biệt.

Thành lập tháng 06/2021 với:

- Cơ sở 1: 420 đường 2/9, quận Hải Châu, Thành phố Đà Nẵng.
- Cơ sở 2: 423 đường Điện Biên Phủ, quận Thanh Khê, Thành phố Đà Nẵng

CÁC NHÃN HÀNG QUẢNG CÁO TÒA NHÀ



Nha Khoa IDC mang đến nụ cười làm thay đổi cuộc sống của bạn!

SCAN NOW



BOOK NOW

Phone number 0236. 388. 6588 - 0236. 388. 7588

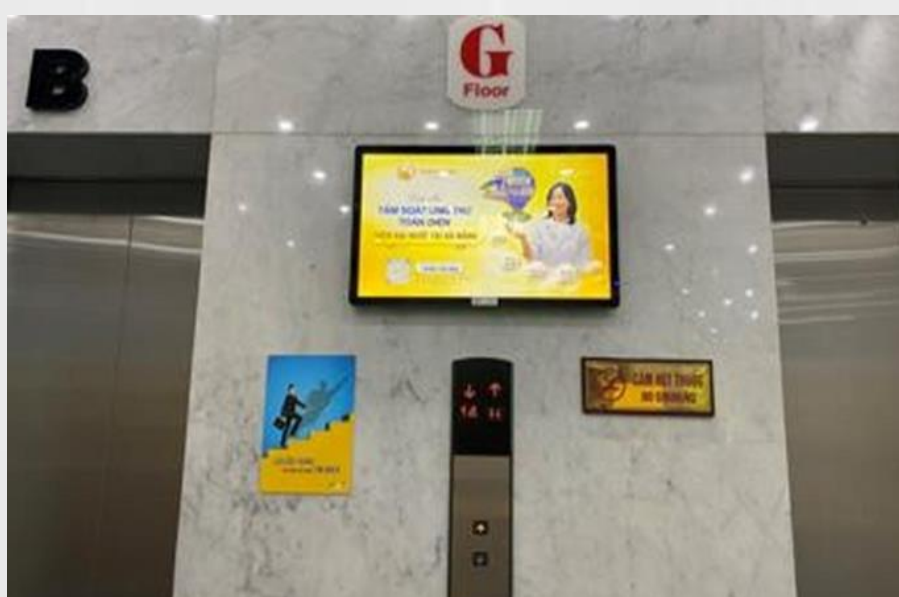
Address 203 Tran Phu Street, Hai Chau District, Danang City



Phòng khám nha khoa IDC Danang được đầu tư, lắp đặt trang thiết bị nha khoa hiện đại, kết hợp với đội ngũ nhân viên được đào tạo theo tiêu chuẩn Hoa Kỳ, chuyên cung cấp các dịch vụ nha khoa chuyên nghiệp chất lượng cao, chăm sóc chu đáo, tận tình như những người thân trong gia đình.

Kỹ thuật tiên tiến của nha khoa thẩm mỹ và tổng quát của IDC Danang sẽ mang đến cho quý khách nụ cười xinh đẹp và hạnh phúc như mong đợi. Hơn thế nữa, ngày nay, nhờ vào những kỹ thuật nha khoa thẩm mỹ hiện đại, IDC Danang có thể giúp quý khách khắc phục vô số những khiếm khuyết về nha khoa được cho là vĩnh viễn, để dễ dàng có được nụ cười rạng rỡ.

CÁC NHÃN HÀNG QUẢNG CÁO TÒA NHÀ



Với sứ mệnh mang đến những giải pháp y tế tốt nhất, Thiệu Nhân Hospital tự hào đã đầu tư những trang thiết bị y tế hiện đại bậc nhất trên thế giới, tiên phong trong công nghệ và sở hữu đội ngũ Y – Bác sĩ có bề dày trên 20 năm kinh nghiệm, chuyên môn cao, đó là những yếu tố quan trọng giúp Thiệu Nhân giữ vững giá trị “Chẩn đoán chính xác – Điều trị hiệu quả”. Đặc biệt, những yếu tố trên còn mang lại rất nhiều giá trị đối với khách hàng trong tầm soát ung thư và đột quỵ sớm.

CÁC NHÃN HÀNG QUẢNG CÁO TÒA NHÀ



Dr Family - Phòng khám chăm sóc sức khỏe toàn diện gia đình uy tín tại Đà Nẵng, Trải qua 17 năm kinh nghiệm trong công tác khám chữa bệnh Cơ Xương Khớp chuyên cung cấp các sản phẩm, dịch vụ như: cung cấp thiết bị y tế, tư vấn, khám, điều trị và tập vật lý trị liệu các bệnh lý về cơ xương khớp, thần kinh và cột sống,...

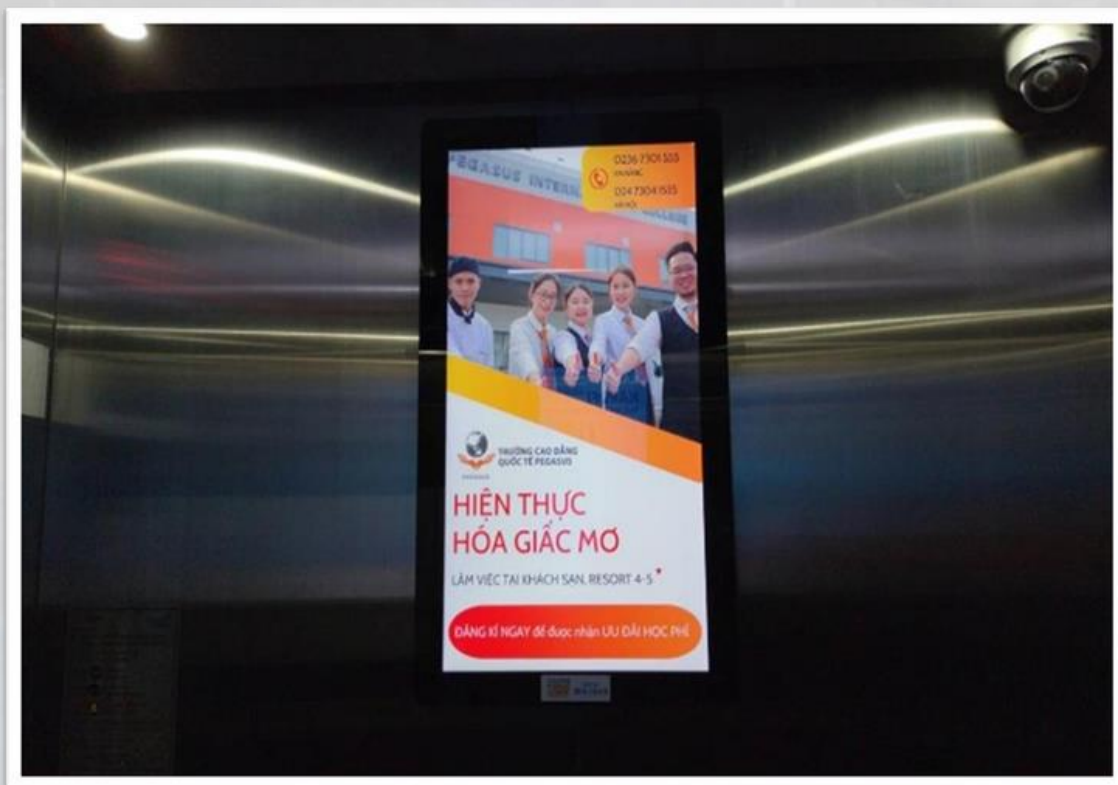
HIỆU QUẢ **VƯỢT TRỘI** KHI KẾT HỢP HÌNH THỨC **QUẢNG CÁO THANG MÁY VÀ FACEBOOK**



Quảng cáo thang máy là một trong những hình thức quảng cáo của DOOH. Trên trang chính của Facebook đã chia sẻ casestudy của sản phẩm sữa chua hữu cơ Pháp – Danone sử dụng thử nghiệm TV, DOOH, Facebook cho chiến dịch

- Khi so sánh các cách tiếp cận khác nhau, quảng cáo Facebook kết hợp với DOOH mang lại hiệu quả tốt nhất– với kết quả chứng minh hiệu quả **cao hơn tới 13% so với dự kiến**
- Cụ thể, **khi kết hợp Facebook và DOOH sẽ mang lại hiệu quả cao hơn 48%** khi chỉ sử dụng Facebook

HÌNH ẢNH QUẢNG CÁO



SEO VIP

KHÁCH HÀNG CỦA CHÚNG TÔI



SEO VIP

SEO VIP

Cùng Bạn Tỏa Sáng

Thông tin liên hệ:



181 Nguyễn Tri Phương, Đà Nẵng



0971.72.6656 – Ms. Phương



giaiphapquangcaodn@gmail.com



<https://giaiphapquangcao.vn/>

SEO VIP
Cùng Bạn Tỏa Sáng

